

YOUTH AND ADOLESCENT STUDIES

青少年学刊

全国社科学报青年类重点期刊
华东地区优秀期刊
山东省优秀期刊

- ◇ 维吾尔族大学生媒介接触频率与文化认同的实证研究
- ◇ 青年亚文化与主流文化关系的再审视
- ◇ 青少年微博使用与其人格特点的关系
- ◇ 大学精神生成过程中的“青年力量”

2016/6

青少年学刊

(双月刊)

2016年第6期

(总第116期)

主 管:共青团山东省委
主 办:山东省团校
山东省青少年研究所

编委会主任:张书明

副 主 任:刘丙元

委 员:(以姓氏笔画为序)
万光侠 王玉香
齐延平 刘丙元
刘俊彦 李善峰
张书明 张 华
张厚吉 宫秀丽

主 编:刘丙元

编辑室主任:宫秀丽

刊 号: ISSN 2096-0301
CN37-1506/D

目 录

青少年生存与发展研究

维吾尔族大学生媒介接触频率与文化认同的实证研究	张小刚 等(3)
青年亚文化与主流文化关系的再审视 ——基于对青年亚文化风格转向的认识	陈俊珂 马娇杨(10)
论未成年犯再社会化的要义与途径	郝文体(14)

青少年心理发展与教育

青少年微博使用与其人格特点的关系	王姝琼 周毓颖(19)
高校大学生心理危机全方位干预机制研究	江丰沛(25)
农村留守小学生亲子依恋的特点及其与应对方式的关系	王芬芬 雷蓓蕾(29)
青少年抑郁情绪的成因与调节	孙武令 姜雪芹(34)

目 录

青少年思想道德建设

- 论互联网思维下高校思想政治教育的生态融合
..... 解兆丹(38)
- 大学精神生成过程中的“青年力量”
——以中国地质大学为例 刘 佳(42)
- 以新的发展理念引领青少年健康成长的实践路径研究
..... 赵 诤 朱旭旭(47)

青少年工作研究

- 高校创客文化培育策略探析..... 张 博(51)
- 高校创新创业教育现状及改进建议
..... 巩 丽(56)
- “积极关注”技术在高校新生入学教育中的应用
..... 张 然(60)

书评

- 多维视角的认知——《教育的正义性》书评
..... 李中国(64)

青少年学刊

(双月刊)

2016年第6期

(总第116期)

责任编辑:(以姓氏笔画为序)

于凤杰

张振国

宫秀丽

魏晓娟

装帧设计:周云飞

编辑出版:《青少年学刊》编辑部

地 址:济南市经十东路

31699号

电 话:(0531)58997525

邮 编:250103

E-mail:qsnyj7296@vip.sina.com

出版日期:2016.12

定 价:7.00元

印 刷:山东星海彩印有限公司

高校创客文化培育策略探析

张 博

[摘要] 国外许多发达国家的创客教育都经过了一段长期的探索与实践过程,高校都形成了相对先进的教育理念、科学合理的教学模式、完善的课程设置以及全面的服务体系。对于我国高校而言,创客文化的培育是一项系统性的工程,要在政府、企业以及社会媒体的积极推动下,从各个方面合理规划、整体设计、协同进行。具体而言,可通过弘扬大学精神,打造优质创客空间,构建完善的创客教育课程体系,打造专业的创客教育师资队伍,转变学生的学习方式,深入开展校企合作,搭建项目成果转化平台等措施进行创客文化的培育。

[关键词] 高校;创客文化;培育策略

[作者简介] 张博,山东青年政治学院设计艺术学院党总支副书记,副教授,研究方向:大学生创新创业(山东 济南 250103)

DOI:10.16399/j.cnki.qsnj.2016.06.011

一、创客文化的起源

“创客”一词最早源于英文单词“Maker”,创客们有着共同的兴趣爱好以及各不相同的特长,他们聚集到一起,共同合作,相互协调,努力去将创意转变为现实,当他们共同发挥自己的特长时,就会爆发出巨大的创新活力。“创客”没有行业之分也不受科技水平的制约,这种“多元化”与“分享”使创客文化极具包容性。

创客文化是历史发展与科技进步的产物,它最明显的特质是创新、实践与分享,这种文化最早出现在欧美国家并逐渐发展壮大。从最初的车库文化、硅谷文化、DIY文化再到后来的黑客文化,处处都能体现出创客文化的特征。如果说车库文化体现的是一种创新精神,硅谷文化成就了一批创业者的辉煌,DIY文化让创意走向了实践,黑客文化始终坚守着信息分享,那么创客文化的内涵就可以归纳为创新、创业、实践和分享。当然,通过追溯创客

文化的历史来提炼创客文化的内涵也难免会有些片面,相比较欧美,中国的创客文化有着不同的文化背景和文化土壤,文化引入有个吸收和融合的过程,立足中国文化,理性地借鉴西方,推进中国特色的创客文化的创新也是个循序渐进的过程。

二、国内外创客教育现状

1. 美国创客教育

从一定意义上说,美国是创客文化的发源地。美国总统奥巴马曾经在2014年举办的“白宫创客大会”上指出“美国人民要充分发挥和释放自己的想象力,坚持走创新之路。美国人民要成为世界的创造者而不仅仅是消费者。”近些年,创客教育在美国开始受到越来越多的重视,创客空间作为创客教育的载体在美国众多高校中建立,它给美国高校教育带来的深刻变革也会在未来几年逐步显现出来。

美国高校对创客教育的重视程度主要体现在两个方面:

基金项目: 山东省青少年研究规划项目“青少年创客文化培育策略研究”(SDYSA150209);山东青年政治学院科研项目“创客时代背景下的
高校创新创业教育策略研究——以山东青年政治学院为例”(2015XGY03)、“大学校园‘创客’文化教育平台研究”(201517)

(1) 思想导向的高度统一

美国许多知名高校都将培养学生的创新能力视为自身的一项重要的社会责任。在第一次全美创客大会之后,各高校便积极响应政府号召,通过不断地改革教育模式来推动创客教育以此提高高等教育的质量,包括整合现有的高等教育课程,将创客教育纳入到高等教育课程体系;将创新、创造、创业能力纳入招生过程中的入学考核等。美国高校的这种响应并不是盲目的,而是顺应了高等教育要适应经济社会发展的历史趋势。

(2) 教育体系的整体设计

美国高校高度重视对创客文化教育体系的整体设计,包括创建校园创客空间,不但满足校园师生的使用需求,同时向社区创客开放,实现资源共享;注重对考生的创新能力、创造能力以及创业能力的考核,在高校的招生录取环节为考生设立“创客档案”;加强创客教育的研究,研发出更好的软硬件工具用于支持创客们的创造活动;重视创客教育与周边社区的联动,全方位推进创客教育等等。比如美国著名的麻省理工学院组织成立专门的创新教育委员会,收集创新数据、研究创新过程,以创客教育作为学校创新教育的突破口,实现跨学科建立创新实验室。为了鼓励学生树立创新的信心,体验创新创造过程中的乐趣,学校建立完善创客空间,对创客教育资源进行整体规划,以方便学生对资源进行更加有效的利用。

2. 国内创客教育

创客运动从欧美来到中国大约是 2010 年,但是其迅猛发展阶段则是从 2015 年开始。2015 年 1 月 4 日,国务院总理李克强在深圳考察期间探访了深圳“柴火创客空间”,考察结束后他表示大众创业、万众创新的活力和动力就来自于创客们的奇思妙想。1 月 28 日,李克强主持召开了国务院常务会议,其议题之一便是确定支持发展创客空间的政策措施。2015 年 3 月,在十二届全国人大三次会议中,李克强总理第一次将“创客”列入了政府工作报告。此后,从中央到地方,纷纷出台鼓励创客发展的政策,惠及了一批有创新活力的创客及创客空间。

目前全国有多少家创客空间没有统一的答案,因为这个数据一直被刷新。2015 年 12 月 13 日,

清华大学技术创新研究中心与社会科学文献出版社共同发布的《国家创新蓝皮书:中国创新发展报告(2015)》指出,目前,国内的创客空间大约有 140 家。然而,在调研团队完成报告直至报告发布的 3 个月,又涌现出了数百家。截至目前,国内初具规模的创客空间大约有 20 余家,主要集中在北京、上海和深圳等大城市。其中“北京创客空间”、上海“新车间”、深圳“柴火创客空间”等都有一定的知名度。

中国高校开展创客教育的实践探索始于 2012 年,相比较于欧美的高校,我国高校的创客教育才刚刚起步。目前主要是通过开设创客空间,成立创客俱乐部,举办创客大赛,召开创客教育学术研讨会等方式来推动创客教育的发展。一直以来,清华大学作为国内高校教育领域的探索者,十分注重对创新创业人才的培养,清华大学 i.Center 创客空间是目前国内规模最大的校园创客空间,这里经常汇聚国内外的创客明星、知名的创客导师,更重要的是许多人的梦想在这里可以变成现实,创意可以变成产品。

三、我国高校创客文化培育策略探析

国外许多发达国家的创客教育都经过了一段长期的探索与实践过程,高校都形成了相对先进的教育理念、科学合理的教学模式、完善的课程设置以及全面的创新服务体系。我国高校的创客教育经过多年的摸索和发展也取得了一定的成就,但是要完全形成良性的创新创业文化氛围,对许多高校来说尚需时日。

高校创客文化培育是一项系统性的工程,这不仅仅只是一种理念的培育,还要在政府、企业以及社会媒体的积极推动下,合理规划、整体设计、协同进行。

1. 弘扬大学精神

大学精神是每所大学自身存在和发展中形成的具有独特气质的精神形式和文化结晶,各个高校的历史沿革和管理思路各不相同,以此为基础形成的各自的精神文化内涵也不尽相同,但是大学精神所蕴含的思想独立、创造革新、批判精神等的文化内核与创客文化的内涵特征不谋而合,所以,通过

大学精神的继承与弘扬可以进一步促进创客文化的培育,利用校园的人文环境及物质环境潜移默化地塑造学生,注重学生的创新意识、创新思维及创新能力的培养,尊重兴趣、鼓励分享、回报创新、宽容失败,为创客文化的形成奠定良好的基础。

2. 打造优质创客空间

创客空间是高校创客教育的重要平台和依托。优质的创客空间不在于其会员数量的多少,也不在于其空间的大小,关键是空间开放、创新、协作、共享的文化氛围以及创客们的创造积极性。

从跨学科角度来看,多领域融合与多学科整合是高校创建创客空间的重要路径,不同类型的高校在优势资源整合方面也不尽相同。研究型高校与教学研究型高校构建新型创客空间依靠的是强大的科技平台、孵化园以及优秀的师资队伍,如清华大学创客空间 iCenter,作为全球最大的校园创客空间融合了人文、理工以及社会学科。应用型高校则要紧密结合地方产业、社区共建创客空间,如温州大学的分布式创客空间,发挥各个学院教学实验室的优势,依托区域产业建设结合各自学科特色打造具有鲜明专业特点的创客空间,满足不同专业学生创新性学习和实践的需要。

3. 构建完善的创客教育课程体系

创客教育课程体系是高校创客教育中的重要环节,要使更多的大学生参与创客教育课程的学习就必须对高校的课程体系进行系统筹划、改革创新。

首先,构建创客教育课程体系应当以制度改革为源头,修订现行的人才培养方案,将创新精神和创业意识和创业能力作为人才培养的重要指标,发挥课程教学载体作用,建设科学合理、依次递进、有机衔接的创客教育专门课程群。

其次,构建创客教育课程体系要发挥专业实验室、大学生创业园等在创新创业能力培养工作中的载体作用,大力支持各类创新创业训练计划项目和创新创业竞赛项目,完善国家、地方、高校不同层级的创新创业实训联动体系,满足学生理论学习和实践的需要。

4. 打造专业的创客教育师资队伍

教师是创客教育理念的实践者和播种者,创客教师的素质和水平直接决定了创客教育实施的质

量。从目前的情况来看,大多数的高校都在推动以“建设校园创客空间”为主的各种尝试,但是面临的最大的问题是学校里很少有教师能够胜任创客教育教学工作。

从类型上来看,高校从事创客教育的师资可以分为两类,即专业型和兼职型。专业型教师不但要掌握一定的创业理论,更应该具备丰富的创业实践经验,这类教师可以直接聘请企业的高级管理人员担任。兼职型教师则可以是社会上一些喜欢创新、热爱创造并且愿意和学生们共同学习研究的创客教师。要成为一名优秀的创客教育教师要具备以下几个方面的素质:第一要具有开放的心态。教师要根据学生的知识结构来进行课程设计,尽量鼓励和引导学生利用所学知识来解决跨学科的综合问题。第二要掌握新兴的信息技术。创新是创客文化的重要特质,而创新往往是伴随着新的信息技术产生的,利用新技术设计出新颖的教学案例是一名优秀创客教师的基本素质。第三能够具备充分利用创客空间优质资源的能力。创客空间为参与者提供了各种不同学科领域的工具,只有将这些工具进行最有效的利用,才有可能为学生提供最优质的资源,真正提高学生综合运用各种工具的能力。

5. 转变学生的学习方式

创客教育的核心就是通过跨学科的交流互动,激发学生的创造热情,发掘学生的创造力,转变既是对传统的学习方式的一种继承和延续也是对传统学习方式的改革和创新。

(1) 合作式学习

相互合作是人类推动科学发展的一个重要因素。在传统学习方式的长期影响下,学生们在学习过程中合作的主动意识十分淡薄,学习上的“个人主义”让他们不愿意和别人分享学习成果,时间长了容易形成学生们之间的对立和疏远。

合作式学习就要使学生的个人学习行为和小组或者集体的学习行为能够进行有机的融合。为了共同的学习任务进行明确的责任分工,互帮互助,共同学习。在这个过程中,师生之间和同学之间可以进行深入的交流合作,任何一名学生都可以积极表达自己的意见建议并和其他人共享学习资源。这种基于合作的学习能够消除和转化学生的学习压力,帮助他们在学习过程中积极沟通,培养

他们互助合作和相互支持的良好品质。

(2) 探究式学习

我们传统的学习方式基本上是上课的时候老师讲,学生听,老师问,学生答,这种学习方式使学生一直处于被动接受的学习状态,久而久之,会逐渐磨灭学生的怀疑和探究精神。创客教育课程研究的一个重要方面是如何培养学生的主动学习能力,引导学生培养一种基于探究问题的学习习惯。

探究式很重要的一点就是以问题为中心,以问题为载体,围绕问题来提出、分析和组织解决问题的学习活动,并逐渐养成对问题怀疑和探究的心理习惯。我们衡量学生学习的标准不仅要看学生解决问题的能力,更重要的是他们发现问题和面对问题的能力。发现问题取决于学生敏锐的洞察能力,只有善于发现问题才能真正激发他们解决问题的热情和动力,才能真正让他们享受解决问题过程中的乐趣,这种感受比解决问题本身更有意义。

(3) 实践式学习

实践是认识的源泉,人类知识的获取无一不是建立在实践的基础上的,因此学习与实践是互相依存、相辅相成的统一体。我们传统的学习方式往往是过度重视了从书本中汲取知识而忽略了社会实践,书本知识固然重要,但那仅仅是他人实践的认识成果。学生对书本知识的学习、转化和应用只是一种感性的获取间接知识的行为。缺少实践经验的认知必定是不完整的,只有在丰富多彩的社会实践中进行发掘式学习、体验式学习,深刻领会学习的过程,学习才是完整的、深刻的、真实的。

(4) 个性式学习

每个人的家庭背景和成长环境各不相同,这就让个体有了区别于他人的独特品质,也就是我们所谓的个性。基于个性的学习并不是提倡脱离集体的“个人主义”式的学习方式,而是希望学生在学习的过程中最大程度的保留和尊重每个个体的独特性。首先,要尊重学生的学习自主性,培养他们独立思考和解决问题的能力。在学习的过程中,要让学生自己来确定学习目标,制定学习计划,评价学习效果,摆脱对老师的依赖心理,增强自己对学习的支配和控制能力。其次,要帮助学生进行创造性的学习,根据他们不同的自身情况,选择更适合和有效的学习方式,鼓励他们敢于求新、敢于冒险,

突破已有的知识结构,实现对自身的超越。

6. 深入开展校企合作

高校和企业各有不同的优势和需求,校企联合的最终目标是实现优势互补、合作共赢、共同发展。高校开展创客教育的目的是为了培养具有创新意识和创业精神的人才,而企业发展的根基也在于人才,因此校企合作与创客教育两者可以相互提供问题解决的方案。这主要表现在以下几个方面:第一,从高校角度来看,市场经济条件下,市场因素开始成为影响高校发展的重要一环,高校为了自身的发展必须寻求与政府和企业进行合作,甚至是有偿合作。这种校企合作为高校创客教育提供了更加丰富的教育内容、教育手段和实践平台,客观上可以锻炼创客师资的实践经验,满足创客教育的师资需求,促进人才质量的提升。第二,从企业的角度来看,企业通过和高校的合作可以对自身的品牌文化进行宣传,增强高校人才对企业的认同度,吸引更多的优秀人才加入,进而降低企业人才培养的成本。第三,从学生的角度来看,校企的提前对接使学生尽早介入企业的经营管理和产品研发的过程,通过实践提高了学生的创业意识,降低了他们后期自主创业的风险。

7. 搭建项目成果转化平台

我国高等教育改革的目标是培养创新型复合人才,许多高校围绕各自的人才培养目标进行了各种尝试来解决人才培养和社会需求之间脱节的问题,比如举办各种形式多样的创新创业大赛等等。但是这些方法和途径很多只是停留在了活动本身,而缺乏后续的支持和指导,这就导致很多优秀的成果因为缺乏行之有效的转化路径而搁浅。另外,一些大学生的项目成果虽然具有一定的社会价值,但是因为其研究过程脱离了市场,缺乏实用性,难以达到企业进行产品化的程度,致使大量的成果束之高阁,没有形成社会效益。

要从根本上解决成果转化的问题就要从几个方面同时筹划。第一,高校要完善创新创业教育体系,加强对大学生创新创业的指导,利用高校的影响力帮助学生进行成果的市场化运作。第二,高校要成立专门的机构负责创新创业成果转化工作,聘请懂市场、会技术、善管理的专业人员进行规范管理。第三,高校要动员社会各界的力量,特别是与

企业深入合作建立行之有效的创新成果转化平台,进行多途径的转化利用。第四,高校要加强创新创业学生与行业企业的沟通交流,对于有商业价值的成熟的项目成果及时向企业进行推介,缩短成果转化时间。

我们应该认识到,创客教育的方向取决于创客教育理念,创客教育不但能为高校的就业创业工作打下坚实的基础,更是提高整个社会创新能力的重要手段。因此,高校创客文化培育要着眼于整个民族的创新创业意识的培养,把创业精神融入民族精神,把创客文化融入素质教育,才能为建立创新型国家输送更多的人才。

参考文献:

- [1] 丁大琴. 创客及其文化历史基因探源 [J]. 北京社会科学, 2015, (8).
- [2] 杨现民, 李冀红. 创客教育的价值潜能及其争议 [J]. 现代远程教育研究, 2015, (2).
- [3] 王佑镁, 陈赞安. 从创新到创业: 美国高校创客

空间建设模式及启示 [J]. 中国电化教育, 2016, (8).

[4] 黄兆信, 赵国靖, 洪玉管. 高校创客教育发展模式探析 [J]. 高等工程教育研究, 2015, (4).

[5] 郑燕林. 美国高校实施创客教育的路径分析 [J]. 开放教育研究, 2015, (6).

[6] 林莉君. 清华大学 i.Center: 全球最大的校园创客空间 [EB/OL]. <http://h.wokeji.com>. 2015-10-27.

[7] 孙秀丽. 大学生创业实践中的校企合作模式探讨 [J]. 教育发展研究, 2011, (7).

[8] 金辉, 吴楠, 路利云. 校企合作模式下的高校创业教育研究 [J]. 中国成人教育, 2013, (11).

[9] 冯娅娟. 联合社会力量搭建大学生创新创业项目成果转化平台的必要性分析 [J]. 时代教育, 2013, (6).

[10] 唐春良. 新课程改革的标志: 学生学习方式的转变 [J]. 教学与管理, 2002, (9).

[责任编辑: 宫秀丽]

(上接第 24 页)

[9] Amichai-Hamburger, Y & Ben-Artzi, E. Loneliness and Internet use [J]. Computers in Human Behavior, 2003, (1).

[10] Quercia D, Lambiotte R, Stillwell D, et al. The personality of popular facebook users [C]. Proceedings of the ACM 2012 conference on Computer Supported Cooperative Work. ACM, 2012: 955-964.

[11] Hughes D J, Rowe M, Batey M, et al. A tale of two sites: Twitter vs. Facebook and the personality predictors of social media usage [J]. Computers in Human Behavior, 2012, 28 (2): 561-569.

[15] 李育辉, 张建新. 中学生人格特质、主观应激与应对风格之间的关系 [J]. 心理学报, 2004, (1).

[19] William H.D., Grant Blank, 苏颖. 英国互联网调查报告 (2011) [R]. 世界传媒产业评论 (第 9 辑), 2012.

[21] 周兴生. 大学生网络使用的性别差异分析 [J]. 青年探索, 2014, (1).

[23] Gosling, S. D., Augustine, A. A., Vazire, S., Holtzman, N., & Gaddis, S. Manifestations of personality in Online Social Networks: Self-reported Facebook-related behaviors and observable profile information [J]. Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking, 2011, 14: 483-488.

[24] [27] 陈友庆, 胡婷婷. 人格特质在社交网络中的表现 [J]. 江苏第二师范学院学报 (社会科学版), 2014, (3).

[25] 刘锦涛. 青少年互联网使用与人格特征之关系研究 [D]. 兰州: 西北师范大学, 2004.

[责任编辑: 于凤杰]

《青少年学刊》
YOUTH AND ADOLESCENT STUDIES

2016年第6期(总第116期)
2016年12月出版

定价:7.00元

欢迎订阅《青少年学刊》

《青少年学刊》是经国家新闻出版署批准在全国公开发行的,由共青团山东省委主管、山东省团校与山东省青少年研究所主办的,以广大青少年教育工作者、共青团少先队干部、青少年家长为主要服务对象的青少年研究学术期刊。双月出刊,规格为国际标准16开,64页码,四封彩色印刷。本刊每期7元,全年42元(含邮资),可随时订阅。

《青少年学刊》主要刊发青少年思想道德建设、青少年生存与发展、青少年心理发展与教育、青年文化、青少年偏离行为、青少年工作等方面的研究文章。欢迎广大青少年教育工作者及关心青少年健康成长的社会各界朋友赐稿。

来稿规范要求:

一、来稿以5000—10000字为宜,需附200字以内的中文摘要和3—5个关键词。论文如为课题成果或受基金资助请注明。来稿电子版发送至编辑部电子邮箱(附后)。文中使用计量单位要符合国家规定标准。

二、来稿请附作者简介,包括姓名、工作单位(要具体)、通联地址、联系电话、职务职称、研究方向等。

三、文稿中引文应注明出处,并自行核校;参考文献按在正文中出现的先后次序列于文后,序号用数字加方括号表示,如[1],[2]……并与正文中的序号格式一致。参考文献规范的著录格式如下:

“专著、论文集、学位论文、研究报告”——[序号]主要责任者.文献题名[文献类型标识].出版地:出版者,出版年:起止页码。

“期刊文章”——[序号]主要责任者.文献题名[J].刊名,年,卷(期):起止页码。

“报纸文章”——[序号]主要责任者.文献题名[N].报纸名称,出版年月日(版次)。

“析出文献”——[序号]析出文献主要责任者.析出文献题名[A].原文献主要责任者(任选).原文献题名[C].出版地:出版者,出版年:析出文献起止页码。

单字母所标识的文献类型:M——专著;J——期刊文章;N——报纸文章;C——论文集;D——学位论文;R——研究报告;A——析出文献。

文献的多个责任者之间用逗号分开。

四、依照《著作权法》有关规定,本刊编辑人员有权对来稿作文字修改、删减,如作者不同意修改,请在来稿中注明。切勿一稿多投,文责自负,两个月内未收到用稿通知,可自行处理。本刊对优秀稿件酌付稿酬,并优先推荐至“人大复印报刊资料”等二次文献转载。

订阅方法:邮局汇款

地址:山东省济南市经十东路31699号

《青少年学刊》编辑部 收

邮编:250103

电话:(0531)58997525

电子邮箱:qsnyj7296@vip.sina.com

ISSN 2096-0301

