



iCourse · 教材



普通高等学校艺术学科新形态重点规划教材

History of Industrial Design 工业设计史

王震亚 赵鹏 高茜 沈榆 王鑫 编著

非外借

高等教育出版社



History of Industrial Design 工业设计史

王震亚 赵鹏 高茜 沈榆 王鑫 编著

图书在版编目（CIP）数据

工业设计史 / 王震亚等编著. -- 北京: 高等教育出版社, 2017.10
ISBN 978-7-04-047836-5

I. ①工… II. ①王… III. ①工业设计-历史-世界-高等学校-教材 IV. ①TB47-091

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第119714号

策划编辑 梁存收
责任编辑 杨小兰
封面设计 张 扬
版式设计 张申申
责任校对 殷 然
责任印制 田 甜

工业设计史

Gongye Shejishi

出版发行 高等教育出版社
社址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
购书热线 010-58581118
咨询电话 400-810-0598
网址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.hepmall.com.cn>
<http://www.hepmall.com>
<http://www.hepmall.cn>
印刷 北京信彩瑞禾印刷厂
开本 787mm×1092mm 1/16

印张 18.5
字数 360千字
版次 2017年10月第1版
印次 2017年10月第1次印刷
定价 57.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,
请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究
物料号 47836-00

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》,其为人将承担相应的民事责任和行政责任;构成犯罪的,将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序,保护读者的合法权益,避免读者误用盗版书造成不良后果,我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人进行严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为,希望及时举报,本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话 (010)58581999 58582371 58582488
反盗版举报传真 (010)82086060
反盗版举报邮箱 dd@hep.com.cn
通信地址 北京市西城区德外大街4号
高等教育出版社法律事务与版权管理部
邮政编码 100120

《工业设计史》是工业设计和产品设计专业的入门理论基础课程，对于一名刚刚跨入设计专业门槛的同学来说，学好这门课程特别重要。尤其是当他成长为一名优秀设计师的时候，再回过头来看以前的学习，就会发现设计史课程所占的重要位置。

工业设计是一门应用学科，其核心是从人的需求出发，发现问题，然后通过创新思维，找到合理的解决方案，并以技术为实现手段，同时满足市场需要。在设计过程中有不同的表现方法：手绘草图、效果图、电脑建模、渲染、油泥模型、功能原型等，良好的表现力是一名设计师的基本能力。但以上种种，解决的都是How的问题，即怎样做设计。

而成为一名优秀的设计师，不仅要知道How，还要知道Why，即为什么这样设计。

工业设计史的学习能够帮助学生了解设计发展的基本规律，认识世界优秀设计师及著名的设计作品，让学生建立对设计的理解和独特的历史观。

著名历史学家吕思勉曾经说过：“凡讲学问必须知道学和术的区别。学是明白事情的真相的，术则是措置事情的法子。把旧话说起来，就是‘明体’和‘达用’。历史是求明白社会的真相的。”按照这个观点，我们可以这样理解：设计史是为了了解设计的发展规律，以便更好地做设计。台湾学者杨裕富认为：“专业历史的建构更涉及专业利益与专业意识形态，所以分殊领域的‘史学’显然更不容易寻得史料，更不容跳出专业意识形态，来形成知识。换句话说，设计史学是较一般史学更需明辨‘规范’与‘目的’的。”

值得欣喜的是，设计史学科虽然起步较晚，但国内工业设计史的教学和研究却都取得了显著的成果。在这方面，何人可教授和王受之教授都做了大量努力，他们的著作给后来的设计史学者提供了很多帮助。目前，国内形形色色的工业设计史教材种类繁多，但是，大多数高校的设计史教学仍然停留在“From teacher to students”式的传统历史教学模式上，学生被动地接受知识，很难激发对学习的兴趣。

近年来，随着网络技术的发展，教学方法也在发生变化，“翻转课堂”和“慕课”逐渐引入到传统教学中来。与传统的课堂教学模式不同，在“翻转课堂式教学模式”下，学生在课下完成知识的学习，而课堂变成了老师学生之间和学生与学生之间互动的场所，包括课堂讨论、答疑解惑、知识的运用等，从而让学生主动地参与教学活动，达到更好的教育效果。“慕课”，即大型开放式网络课程（Massive Open Online Courses，简称MOOC），是一种针对大

众人群的在线课堂，人们可以通过网络来学习自己感兴趣的内容，这种方式受到了越来越多学生的欢迎。

本教材是国内第一本按照“翻转课堂”和“慕课”的要求进行编写的设计史教材，与之配套的慕课《设计史话》在“中国大学MOOC”同步上线，并在每年的春季学期和秋季学期分别开课，教师可以把学生在慕课上的分数作为评定最终成绩的依据。

在教材和慕课中，均设计了一定数量的课堂讨论和作业，教师可以根据需求，引导学生完成作业，参与讨论。根据学生的数量和教室规模，每个小组的人数应4~6人为宜，每节课小组汇报由1~2人发言，每学期每位学生应有3~4次发言机会。试举一例：

表1 《工业设计史》教学安排建议

周数	课前	课堂授课环节		课后
		第一学时	第二学时	
第1周	——	自我介绍 课程介绍	观看慕课视频	注册慕课 参与讨论
第2周	看慕课视频 自学教材	教师归纳15分钟 分组讨论30分钟	小组汇报30分钟 教师总结15分钟	参与慕课讨论 完成网上作业
第3周	看慕课视频 自学教材	教师归纳15分钟 分组讨论30分钟	小组汇报30分钟 教师总结15分钟	参与慕课讨论 完成网络互评
.....				
第14周	看慕课视频 自学教材	教师归纳15分钟 分组讨论30分钟	小组汇报30分钟 教师总结15分钟	开始网络考试
第15周		教师答疑	教师答疑	网络考试
第16周	提交试卷	学生总结汇报 教师点评	学生总结汇报 教师点评	——

注意：以上教学安排需根据课堂情况灵活掌握，可根据教学需求随时调整。

另外，作为一门开放式课程，《工业设计史》课程的教学鼓励学生充分利用网络资源，通过各种方式进行研究性学习，而不局限于本教材和配套慕课资源。例如：学生可以选择自己感兴趣的领域（如哈雷摩托车、芭比娃娃等）进行专题设计史研究，并得出初步的研究结论。这将有助于学生在学习过程中建立对设计的理解，并培养学生的兴趣和学习主动性。

对于设计专业的学生,《工业设计史》能够帮助他们看清过去,对设计专业建立初步认识。《工业设计史》是一部开放的历史,设计的知识绝对不是一本书能够全面概括的;《工业设计史》也是一部不断发展的历史,今天的畅销品可能就会成为明天的经典;《工业设计史》还是一部有趣的历史,每位设计师、每件作品都在以不同形式影响着我们的世界。

现在,让我们走进设计史。

8	第一章 绪论	140	第二节 北欧设计风格的形成
11	第一节 什么是设计	146	第三节 斯堪的纳维亚设计
14	第二节 工业设计		
19	第三节 工业设计史	154	第九章 战后欧洲重建
		157	第一节 英国的设计复兴
24	第二章 手工业时代的设计	163	第二节 德国工业设计的发展
27	第一节 古埃及、古希腊、古罗马时期	169	第三节 意大利设计的崛起
32	第二节 从中世纪到文艺复兴		
35	第三节 从巴洛克、洛可可到新古典主义	176	第十章 技术推动设计发展
38	第四节 中国古代的设计	179	第一节 材料发展与塑料时代
		185	第二节 高尾鳍汽车与太空时代
42	第三章 工业伊始与工艺美术运动	190	第三节 电子革命与工业美学
45	第一节 工业社会初期的矛盾与变革		
49	第二节 水晶宫博览会	196	第十一章 文化的碰撞
51	第三节 工艺美术运动	199	第一节 从波普到后现代
		210	第二节 让设计更有趣
58	第四章 新艺术运动	216	第三节 日本设计与极简主义
61	第一节 新艺术运动概述		
64	第二节 缠绕的柔美线条	222	第十二章 设计师的新责任
	——新艺术曲线派	225	第一节 为可持续发展战略而设计
71	第三节 新的几何形式	228	第二节 为文明多样性而设计
	——新艺术直线派	231	第三节 为信息时代而设计
78	第五章 世纪之交的变革	236	第十三章 工业设计在中国
81	第一节 芝加哥学派和赖特	239	第一节 中国工业设计的萌芽
84	第二节 欧洲的设计改革	244	第二节 从工程设计走向工业设计
90	第三节 德国工业设计兴起	250	第三节 走向消费引领的工业设计时代
		253	第四节 高速发展的中国工业设计
94	第六章 现代主义的诞生	255	第五节 我国港台地区的工业设计
97	第一节 包豪斯始末		
103	第二节 包豪斯的设计实践与影响	260	第十四章 设计的未来
108	第三节 柯布西埃与现代主义	263	第一节 设计以人为本
		268	第二节 数字化与智能化
112	第七章 商业的引领	273	第三节 去工业化的设计
115	第一节 艺术装饰风格和流线型运动		
118	第二节 美国早期的工业设计师	280	附录 著名设计师一览表
123	第三节 美国的家具设计师		
		286	主要参考文献
132	第八章 现代与传统的融合		
135	第一节 发展中的现代主义设计	290	后记



History of Industrial Design 工业设计史

王震亚 赵鹏 高茜 沈榆 王鑫 编著



手机扫码进入选课页面

ISBN 978-7-04-047836-5



9 787040 478365 >

定价 57.00 元